

## **MÊS PSI 2023 “A PSI TÁ ON: DEBATES SOBRE A ÉTICA PROFISSIONAL”**

### **CHAMADA PARA A REALIZAÇÃO DE EVENTOS DO MÊS PSI 2023, ORGANIZADOS PELO CONSELHO REGIONAL DE PSICOLOGIA DA BAHIA – CRP-03**

Salvador, 06 de julho de 2023

#### **1. APRESENTAÇÃO GERAL**

O Conselho Regional de Psicologia da Bahia (CRP-03), dentro das suas atribuições, realiza uma chamada para representantes desta autarquia (conselheiras/os, coordenadoras/es de Comissões, de Grupos de Trabalho (GTs) e Grupos de Trabalho de Interiorização (GTIs), além da categoria profissional regularmente inscrita e ativa, proporem eventos ao *Mês PSI 2023*. Esta chamada cumpre com a finalidade do Sistema Conselhos de orientar, fiscalizar e disciplinar o exercício da profissão no estado da Bahia, que estejam relacionadas às deliberações dos últimos Congressos Regional da Psicologia (COREP), e se possível, do Congresso Nacional da Psicologia (CNP). Os cadernos com as deliberações podem ser acessados nos links: [11º Congresso Nacional da Psicologia \(CNP\)](#) e [11º Congresso Regional da Psicologia Etapa Bahia \(COREP-BA\)](#).

#### **2. APRESENTAÇÃO DOS OBJETIVOS E JUSTIFICATIVAS DA PROPOSTA**

O presente edital, produzido pela Comissão Organizadora e aprovado em Reunião da Diretoria (05/07/2023), tem o objetivo de orientar as/os interessadas/os em submeter propostas para a realização de eventos durante o *Mês Psi 2023*, que tem o tema “*A PSI TÁ ON: DEBATES SOBRE A ÉTICA PROFISSIONAL*”. Esse tema foi pensado com o intuito de proporcionar reflexões, levantar o compromisso com as práticas psicológicas, em consonância com as diretrizes pautadas pelo Código de Ética da/o Psicóloga/o e as normativas do Sistema Conselhos vigentes, a partir dos seguintes eixos temáticos:

- A) A ética na divulgação profissional nas mídias sociais;
- B) Os limites éticos na captação de clientes via Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs);
- C) Empreendedorismo e o Marketing Digital na Psicologia;
- D) Contribuição das TICs na oferta de serviços da Psicologia durante a pandemia.

#### **3. CRITÉRIOS PARA ENVIO DE PROPOSTAS DE EVENTOS**

Salvador - Sede  
Rua Professor Aristides Novis, 27  
Federação, CEP 40.210-630

Telefones: (71) 3019-9208  
(71) 3019-9209/ (71) 3019-9210  
(71) 3019-9256/ (71) 3019-9257

Feira de Santana - Subsede  
Avenida Senhor dos Passos, 935,  
Centro, Centro Comercial Carmac,  
salas 210, 212 e 214, CEP 44002-035

Telefones:  
(75) 3024-8714

Vitória da Conquista - Subsede  
Praça Presidente Tancredo Neves, 86,  
Centro, Edifício Conquista Center, 3º  
Piso, Sala 53, CEP 45.000-902

Telefones:  
(77) 3422-5820

Itabuna - Escritório de Apoio  
Avenida Princesa Isabel, Ed. Trade  
Center, 1º andar, sala 114, São  
Caetano, CEP 45607-288

Telefones:  
(73) 3198-9029

- a. A proposta deve estar relacionada com o tema geral do evento “A PSI TÁ ON: DEBATES SOBRE A ÉTICA PROFISSIONAL” e deve(m) ser indicado(s) o(s) eixo(s) temático(s) que se enquadra, juntamente com a indicação de um/uma conselheira/o do XVII Plenário do CRP-03 para acompanhar a atividade, além de cumprir o prazo estabelecido na alínea h;
- b. O formato do evento é de escolha da/o(s) proponente(s), e pode ser realizado nas seguintes modalidades: *mesas de debate, lives temáticas, oficinas, seminários, reuniões; vídeo-pôster com relatos de experiências e/ou depoimento das/os profissionais de Psicologia.*
- c. A escolha e convite das/os palestrantes fica a cargo da/o(s) proponente(s), sendo indicado que tenham profissionais de Psicologia, juntamente com outras profissões reconhecidas, bem como integrantes de movimentos sociais nas mesas de debates (ou conduzindo debates e atividades de outro formato escolhido);
- d. A/o(s) proponente(s) deve(m) enviar os nomes completos das/os palestrantes, juntamente com o número de inscrição no seu respectivo Conselho de Classe, quando for o caso. Ao se tratar de profissional da Psicologia, o mesmo se aplica;
- e. As propostas devem prever como público alvo, profissionais e estudantes de Psicologia, profissionais de outras áreas de atuação, movimentos sociais e a sociedade em geral;
- f. As propostas serão avaliadas pela Comissão Organizadora, com base nos eixos temáticos dispostos no *item 2.* e da pertinência do evento;
- g. Para o *envio das propostas*, os projetos devem ser preenchidos de acordo com o modelo disponível no Anexo, e enviado para o e-mail [compc@crp03.org.br](mailto:compc@crp03.org.br). O arquivo do projeto deve ser salvo em word, com o nome da/o responsável pela proposta (Ex: PsiTaOn\_GTIGuanambi; PsiTaOn\_MARIACRP03\_XXXX);
- h. O prazo para o envio das propostas será de 06 a 13 de julho de 2023;**
- i. Quando as/os proponentes forem psicólogas/os, estes/as devem estar adimplentes com o CRP-03, assim como as/os psicólogas/os convidadas/os;
- j. Em caso da/o proponente não indicar no projeto uma/um conselheira/opara acompanhar as atividades, a Comissão Organizadora irá designar uma/um.

#### 4. PLANEJAMENTO DE LOGÍSTICA E ORÇAMENTO

- a. O CRP-03 irá colaborar com o evento no que tange à interpretação em Libras e divulgação: arte para elaboração de card para postagem nas mídias da autarquia, transmissão *online* via *YouTube* e/ou outras redes, divulgação de fotos e notícias dos eventos;
- b. O CRP-03, conforme dispõe a [Resolução CRP-03 N°05/2023](#), irá colaborar com a concessão de verbas para as/os proponentes (organizadoras/res e participantes convidada/o(s) de eventos do Mês Psi aprovados pelo Plenário e/ou Diretoria);
- c. É vedado ao Sistema Conselhos, o pagamento de brindes e lanches, por fugir da finalidade da autarquia, portanto, estes itens não devem constar no projeto;
- d. É de responsabilidade da/o(s) proponente(s) apresentar um orçamento com indicação de preços dos itens solicitados (ver tabela dos itens em anexo e incluir os que considerar necessário);
- e. A cota do orçamento ao apoio do CRP-03 às propostas externas está limitada ao valor de R\$10.000,00 (dez mil reais) total, conforme aprovado na Assembleia Orçamentária de 2022. Este valor será distribuído entre todas as propostas aprovadas pela Comissão Organizadora, conforme [Resolução CRP-03 N°17/2019](#).

**Atenção:** na organização do evento devem ser observados os Princípios da Gestão: Ética e Zelo com a Coisa Pública, Regionalidade e Interiorização. Assim, as propostas devem prezar pela razoabilidade na aplicação do recurso público, priorizar convidadas/os que tenham relevância regional, primando pela territorialidade como uma estratégia para dar visibilidade às psicologias nas localidades baianas, bem como as propostas devem priorizar demandas da categoria evidenciadas nos territórios onde serão realizados os eventos, cumprindo assim com o princípio de interiorização.

## 5. DIVULGAÇÃO

a. O CRP-03 possui uma Assessoria de Comunicação (ASCOM) que é responsável pela criação das artes do Mês Psi que serão utilizadas com a identidade do evento, sendo base para a construção das divulgações dos eventos aprovados. Portanto, é vedado que as/os proponentes dos eventos construam outros materiais para o mesmo fim. Para que o material de divulgação seja construído com qualidade pela ASCOM, os prazos para envio de alterações na programação aprovada via edital, devem ser cumpridos com rigor, sendo passível de reavaliação caso interfira no mérito da proposta inicialmente submetida ao presente edital;

b. As/os proponentes dos eventos, juntamente com a/o Conselheira/o responsável, ficarão responsáveis por enviar fotos dos eventos (selfies não serão publicadas) e um relato do evento (informando local/cidade, dia, tema do evento, e outros dados que considerar relevante) para os e-mails comunicacao@crpba.org.br; [jornalista@crp03.org.br](mailto:jornalista@crp03.org.br) e [compc@crp03.org.br](mailto:compc@crp03.org.br) para que este seja postado nas mídias sociais. Em caso de eventos on-line, pode-se utilizar a estratégia de printar a tela. Os prints podem ser encaminhados por e-mail, no mesmo dia em que o evento estiver acontecendo, para otimizar as postagens no Instagram, Facebook e Twitter. Todos os envios devem estar em consonância com o [Manual de Comunicação do CRP-03](#);

c. As/os proponentes dos eventos, juntamente com a/o Conselheira/o responsável, deverão enviar o relatório da atividade desenvolvida para os e-mails comunicacao@crpba.org.br; [jornalista@crp03.org.br](mailto:jornalista@crp03.org.br); [compc@crp03.org.br](mailto:compc@crp03.org.br);

d. Sobre os certificados: as/os proponentes, organizadoras/es, palestrantes e participantes deverão obrigatoriamente realizar inscrição no evento através do sistema Doity, caso contrário, o certificado não estará disponível. O documento será encaminhado **unicamente** por e-mail, pelo mesmo endereço eletrônico informado na inscrição da atividade. O prazo para envio é de até 30 dias, após a realização do evento. Não haverá emissão de certificados impressos.

As informações oficiais sobre o Mês Psi 2023 estarão disponíveis nos canais do CRP-03:

Site: [www.crp03.org.br](http://www.crp03.org.br)

Youtube: CRP-03 Conselho Regional de Psicologia da Bahia

Facebook: <https://www.facebook.com/crp03/>

Instagram: @crp.03

Twitter: @crp03ba

LinkedIn: Conselho Regional de Psicologia da Bahia

## 6. TABELA DE PRAZOS

<b>AÇÕES</b>	<b>PRAZOS</b>
Divulgação da Chamada	06 de julho
Submissão de Propostas	06 de julho a 13 de julho
Avaliação das Propostas recebidas	14 de julho até 22 de julho
Comunicação dos resultados aos proponentes	23 de julho até 26 de julho
Realização das atividades	22 de agosto até 02 setembro de 2023 <b>*exceto o dia 31 de agosto de 2023</b>

### **COMISSÃO ORGANIZADORA**

#### **CONSELHEIRAS/OS XVII PLENÁRIO**

ANA PAULA MATOS CARREGOSA (CRP-03/14280)

GLÓRIA MARIA MACHADO PIMENTEL (CRP-03/8457)

LARISSA FONSÊCA DE SOUZA (CRP-03/21168)

MATHEUS DE SOUZA SANTANA (CRP-03/18293)

### **EQUIPE TÉCNICA**

LÍVIA SANTANA - ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO

MARIANA LEMOS FERNANDES - SETOR DE EVENTOS

GABRIELA MARIA BASTOS - JORNALISTA

CHAIANE DOS SANTOS (CRP-03/21924) - PSICÓLOGA TÉCNICA

KERLEY ALESSANDRA CONCEIÇÃO - ASSESSORA DIRETORIA

MÁRCIA SERRA - GERENTE GERAL

## ANEXO – MODELO DE PROJETO

### TÍTULO DO EVENTO:

#### Eixo(s) temático(s):

- A ética na divulgação profissional nas mídias sociais
- Os limites éticos na captação de clientes via TICs
- Empreendedorismo na Psicologia e o marketing digital
- Contribuição das TICs na oferta de serviços da Psicologia durante a pandemia

#### MODALIDADE:

- Virtual On-Line: Todas/os participantes (Organizadores/ras, Palestrantes e Público) - estarão conectados via internet em ambiente virtual
- Presencial com Transmissão Online: Organizadores/ras, Palestrantes e Convidadas/os estarão presencialmente e o público acompanha via internet nas Plataformas de Transmissão do CRP-03.
- Presencial sem Transmissão: Todas/os participantes (Organizadores/ras, Palestrantes e Público) - estarão no mesmo local da realização do evento. Obs: nesta modalidade as inscrições ficarão condicionadas à capacidade do local do evento.
- Virtual Off-line: Publicação de Vídeo-pôster com Relato de Experiência ou Depoimento de Psicólogas/os. Obs: nesta modalidade é vedado o depoimento de clientes/pacientes, bem como citar ou fazer referência que facilite a identificação de pessoas que tenham contratado os serviços da/do profissional de Psicologia.

#### FORMATO:

- Mesa de Debate
- Lives Temáticas
- Seminários
- Oficina
- Reuniões
- Vídeo-Pôster com Relato de Experiência/Depoimento de Psicólogas/os

#### PÚBLICO

- Exclusivo para categoria de psicólogas/os
- Exclusivo para psicólogas/os e estudantes de Psicologia
- Psicólogas/os, estudantes e sociedade em geral

### RESUMO DA PROPOSTA

### OBJETIVO DO EVENTO:

### METODOLOGIA

### PROGRAMAÇÃO

Data:

Horário (início e término):

Cidade:

Se for presencial, indicar o local do evento, ciente de que o mesmo deve garantir acessibilidade:

Convidadas(os)/palestrantes (nome completo e identificação profissional) e temas das falas:

Obs: Psicólogos/os devem conter nome completo e número do CRP.

Número estimado de participantes:

Apoio:

Outras informações:

### ORÇAMENTO

Item	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
<b>MATERIAL DE DIVULGAÇÃO</b>			
Arte (card) para divulgação nas redes sociais e site do CRP-03*		-	-
Certificado on-line para participantes e palestrantes*		-	-
Transmissão online pelo Youtube e/ou outra rede*		-	-
Total			

\*Itens que são orçados pelo CRP-03 ou material já existente na sede do Conselho, para realização de eventos e reuniões.

Proponente: (informe o nome da comissão / grupo de trabalho / setor do CRP-03)

Contato: (e-mail e telefone)

Pessoa responsável pela organização e/ou Conselheira/o de referência no projeto:

Contato: (e-mail e telefone)

Caso não seja indicada/o a/o Conselheira/o de referência no projeto a Diretoria/Plenário irá designar um representante para acompanhar a execução do projeto.

### PARA PREENCHIMENTO INTERNO

Parecer sobre o projeto

Assinatura

Data:

Setores do CRP-03 envolvidos:

( ) Informática ( ) Comunicação ( ) Secretaria ( ) Apoio ( ) Outros : \_\_\_\_\_

### ENTENDA O QUE É UM VÍDEO-PÔSTER

I- Vídeo-pôsteres

As/os autoras/es deverão gravar um vídeo de até 5 minutos, abordando um dos eixos temáticos propostos na campanha do Mês Psi, citados no item 02 deste edital;

O vídeo deverá ser hospedado em um sistema de nuvem (Google Drive ou Wetransfer), e o link acrescentado no formulário de submissão e compartilhado nos e-mails: comunicacao@crpba.org.br; jornalista@crp03.org.br; compc@crp03.org.br.

## II. Orientações para a gravação dos vídeo-pôsteres

- Use um equipamento de gravação que você tenha familiaridade, como o celular/câmera ou programas de gravação do seu computador/notebook;
- Para as gravações no celular, recomendamos a posição vertical e utilização de um suporte ou apoio em cima de livros/objetos, para garantir a estabilidade da imagem;
- A gravação deve acontecer, preferencialmente, em local bem iluminado e sem ruídos. Alguns celulares possuem microfones com redução de ruídos, mas os microfones acoplados aos fones de ouvidos costumam captar áudios de maior qualidade, sendo mais recomendados para tal finalidade;
- Posicione-se proporcionalmente na tela do celular ou do notebook de modo que apareça bem no ângulo escolhido (de corpo inteiro ou da cintura para cima);
- Após a gravação é possível realizar a edição dos vídeos pelo celular, por meio de aplicativos, ou em computadores, usando softwares específicos para a edição. Colocar legenda nos vídeos;
- Sugestões de programas para edição:

Movie Maker (windows): <https://www.microsoft.com/pt-br/p/movie-maker-10-free/9mvfq4lmz6c9?activetab=pivot:overviewtab>

Shotcut: - baixar o shotcut: <https://abcdo.video/shotcut/>;

Veed: <https://www.veed.io/>;

CapCut: <https://www.capcut.com/pt-br/>.

## III- Orientações para a hospedagem do vídeo

- Tutorial de hospedagem e compartilhamento de arquivos no Google Drive: <https://support.google.com/drive/answer/7166529?hl=ptBR&co=GENIE.Platform%3DDesktop>.

Durante o vídeo, deverá haver menção ao título do vídeo-pôster, nome completo e número do CRP-03 das/os autoras/es, e nome do evento (Mês Psi 2023 - A PSI TÁ ON: DEBATES SOBRE A ÉTICA PROFISSIONAL).

As/os autoras/es não precisarão apresentar os vídeos em um evento, porém poderão ser contatadas para tirar dúvidas que possam surgir nas postagens via telefone e/ou e-mail.

A exibição dos vídeos-pôsteres seguirá uma programação a ser definida pela Assessoria de Comunicação do CRP-03, após aprovação do conteúdo pela COMPC.

---

Salvador · Sede  
Rua Professor Aristides Novis, 27  
Federação, CEP 40.210-630

Telefones: (71) 3019-9208  
(71) 3019-9209/ (71) 3019-9210  
(71) 3019-9256/ (71) 3019-9257

---

Feira de Santana · Subsede  
Avenida Senhor dos Passos, 935,  
Centro, Centro Comercial Carmac,  
salas 210, 212 e 214 , CEP 44002-035

Telefones:  
(75) 3024-8714

---

Vitória da Conquista · Subsede  
Praça Presidente Tancredo Neves, 86,  
Centro, Edifício Conquista Center, 3º  
Piso, Sala 53, CEP 45.000-902

Telefones:  
(77) 3422-5820

---

Itabuna - Escritório de Apoio  
Avenida Princesa Isabel, Ed. Trade  
Center, 1º andar, sala 114, São  
Caetano, CEP 45607-288

Telefones:  
(73) 3198-9029